

ACCOMPAGNEMENT MARKETING

On confond parfois marketing et communication alors que ce sont deux disciplines distinctes et complémentaires. Le marketing intervient en général en 1er, pour **construire votre stratégie, organiser votre portefeuille** de marque ou encore **écrire votre positionnement**.

Qu'elle soit digitale, événementielle ou encore éditoriale, la communication arrive ensuite pour diffuser ce qui a été construit, et vous permettre d'être connu et reconnu.



Les avantages



Enfin prendre le temps de travailler votre stratégie marketing : cela semble parfois du temps « perdu », mais ce sont les entreprises qui construisent une marque solide qui s'en sortent le mieux.



Bénéficier d'un regard extérieur pour construire votre stratégie, plutôt que de travailler en vase clos.



Gagner du temps et de l'expertise en externalisant une partie de vos missions.



Faire appel à un accompagnement sur-mesure : simple diagnostic inclus dans l'adhésion, formation aux grands principes du marketing ou service externalisé sur devis.

NOS SERVICES

1. ÉTUDE DE MARCHÉ

Il s'agit de vérifier que votre idée répond à **un besoin** et correspond à **une cible**.

Une étude de marché comprend des éléments **quantitatifs** (taille de marché, croissance prévisionnelle) et **qualitatifs** (benchmark de la concurrence).

2. STRATÉGIE MARKETING

Pour votre entreprise ou pour vos marques.

Elle vient après l'étude de marché. Il s'agit de construire votre positionnement : **vos vision et mission, vos valeurs, vos raisons d'être**.

3. ÉLÉMENTS DE LANGAGE

Quels **mots**, quel **ton**, quelles **accroches** feront que votre entreprise est reconnue ? Il s'agit d'un socle de contenus que vous pourrez utiliser et décliner les yeux fermés dans votre communication.

Votre interlocuteur



Agathe VETTIER

Chargée de projets marketing

06 37 81 51 56

agathe.vettier@iaa-lorraine.fr

Tarifs :

Nous consulter