



LA RSE EN AGROALIMENTAIRE

Comment répondre aux enjeux actuels du monde agroalimentaire par la mise en place d'une démarche RSE ?

SOMMAIRE

1.

PRÉAMBULE | **P.3**

2.

PROBLÉMATIQUES ACTUELLES
DANS L'AGROALIMENTAIRE | **P.5**

3.

POINT DE VUE ET
TÉMOIGNAGE SUR LA RSE EN
AGROALIMENTAIRE | **P.11**

4.

LA RSE, PRINCIPES ET
CADRE RÉGLEMENTAIRE | **P.14**

5.

LABELS ET SYSTÈMES
DE NOTATION | **P.24**

A conceptual image with a green background. A hand is shown at the bottom, holding a large green globe. On the left side of the globe, a lush green tree is visible. In the upper right corner, a yellow butterfly with black spots is flying. A semi-transparent green rectangle is centered over the globe, containing the text '1. PRÉAMBULE' in white.

1.

PRÉAMBULE



1. PRÉAMBULE

Le secteur agroalimentaire connaît depuis plusieurs années de profonds bouleversements en raison d'attentes sociétales de plus en plus fortes. Plusieurs enjeux de taille impactent le secteur ce qui pousse les entreprises à faire évoluer leurs pratiques.

DÉVELOPPER LA MARQUE EMPLOYEUR

Dans le paysage professionnel en constante mutation, le concept de « **MARQUE EMPLOYEUR** » a émergé comme un facteur déterminant pour **ATTIRER**, **FIDÉLISER** et **MOTIVER** les talents. La marque employeur, c'est l'image, la réputation et les valeurs d'une entreprise en tant qu'employeur. Elle incarne les promesses faites aux employés actuels et potentiels, ainsi que l'engagement envers leur bien-être, leur développement professionnel et leurs aspirations.

RÉPONDRE AUX NOUVELLES ATTENTES CONSOMMATEURS

Les consommateurs en quête de transparence sur les processus de production, les impacts environnementaux ainsi que le déploiement de bonnes pratiques agricoles et industrielles, évoluent dans leurs actes d'achat.

L'ALIMENTATION DURABLE permet de noter la montée des **PRÉOCCUPATIONS SOCIALES**, **ÉCOLOGIQUES** et **ÉTHIQUES**, depuis plusieurs décennies. Elle conduit les consommateurs à rechercher une alimentation plus durable et en particulier à se tourner vers des produits alimentaires durables. Si les perceptions de ce qu'est la durabilité diffèrent d'un individu à l'autre, la diversité des pratiques et des attentes des consommateurs a permis de développer une offre alimentaire alternative.

RÉPONDRE AUX ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Dans un monde conscient de son empreinte écologique croissante, l'industrie agroalimentaire se retrouve au cœur de **DÉFIS ENVIRONNEMENTAUX** majeurs. L'équilibre entre la production alimentaire mondiale et la préservation de la planète et ses ressources est mis à l'épreuve. Dans cette perspective, la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) est un moyen permettant

aux entreprises et industries d'intégrer des démarches durables et respectueuses de l'environnement. [1]



A photograph of a food processing facility. Two workers wearing white lab coats, hairnets, and blue gloves are working with small, round, yellowish-brown food items. One worker is standing and reaching into a grey tray filled with these items. The other worker is kneeling or sitting, sorting through items on a white surface. A blue semi-transparent rectangle is overlaid on the center of the image, containing the text. The background shows industrial machinery and a concrete floor.

2.

PROBLÉMATIQUES
ACTUELLES DANS
L'AGROALIMENTAIRE



La dimension sociale

Emploi

ÉTAT ACTUEL DE L'EMPLOI DANS LE SECTEUR AGROALIMENTAIRE

Représentant **2,8%** de l'ensemble des salariés en France, le **SECTEUR AGROALIMENTAIRE** occupe une place prépondérante dans l'économie française. En 2021, le secteur de l'agroalimentaire employait **528 300 SALARIÉS** dans **44 470 ÉTABLISSEMENTS**. Les entreprises de la filière ont une dynamique d'embauche importante qui se maintient sur l'ensemble du territoire. Cependant, le secteur fait face à des difficultés de recrutement, avec **95 560 PROJETS DE RECRUTEMENT** en 2022, représentant **4% DES OFFRES D'EMPLOI** nationales sur les 12 derniers mois. Les métiers de l'agroalimentaire rencontrent des difficultés de recrutement supérieures à la moyenne. En 2022, les projets d'embauche ont augmenté de plus de **11%** par rapport à 2021, en revanche, les difficultés de recrutement sont estimées à **61,1%**. Les métiers de l'agroalimentaire sont accessibles à tout niveau de qualification. Ils proposent de réelles perspectives d'évolutions. Ce secteur est favorable aux transferts de compétences, il s'ouvre ainsi aux salariés d'autres domaines professionnels. Le secteur est en constante évolution. En effet, il s'adapte de manière constante aux évolutions au niveau des processus de fabrication et des changements des habitudes de consommation. Les enjeux sont multiples : **ATTIRER** les demandeurs d'emploi vers ces métiers, les **FORMER** et les **FIDÉLISER**. [2]

MARQUE EMPLOYEUR ET SON IMPACT SUR L'AGROALIMENTAIRE

La **MARQUE EMPLOYEUR** joue un rôle important dans l'attractivité des métiers de l'agroalimentaire. En effet, ces métiers peuvent être perçus comme peu valorisants, tant du point de vue financier que du point de vue social. La valorisation des métiers de l'agroalimentaire via la communication par exemple est essentielle pour attirer

de nouveaux talents. La **FORMATION**, **L'ÉTHIQUE** et les **ENGAGEMENTS RESPONSABLES** sont des leviers importants pour renforcer la marque employeur et attirer des profils qualifiés. [3] La production et la transformation alimentaire d'aujourd'hui diffèrent considérablement de celles d'il y a 50 ans, principalement en raison des avancées technologiques. L'automatisation a révolutionné les pratiques agricoles et la production alimentaire, tandis que la gestion des données guide désormais les décisions, favorisant une approche plus précise et durable.

ENJEUX ET CONTRAINTES LIÉS À LA MAIN-D'ŒUVRE DANS L'AGROALIMENTAIRE

Les enjeux liés à la main-d'œuvre dans l'agroalimentaire sont multiples. En effet, les ouvriers des industries agroalimentaires sont concernés par des contraintes de **RYTHME DE TRAVAIL**. Le rythme des machines de production est soutenu. Les tâches sont parfois **RÉPÉTITIVES**, avec des **PORTS DE CHARGES LOURDES**. Ces éléments sont des facteurs de causes de troubles musculosquelettiques (**TMS**) dont le secteur agroalimentaire est le plus fréquemment touché.





Agria Grand Est est, depuis plus de 30 ans, le **réfèrent au service des entreprises agroalimentaires et agro-ressources** de notre territoire. Au cœur de notre région, nous sommes là pour accompagner les entreprises de la bioéconomie à **relever les défis liés au développement**, quelle que soit leur taille, quelle que soit leur filière. Notre expérience reconnue nous permet de gérer de multiples problématiques de leur activité dans une démarche toujours très personnalisée.

Agria Grand Est est là pour vous accompagner sur vos projets de performance industrielle et environnementale. Notre équipe pluridisciplinaire saura répondre à vos problématiques tout en intégrant les aspects environnementaux qui sont aujourd'hui indispensables.

Pour tout type de projet nous sommes également là pour vous accompagner à **l'obtention d'aides et de financements**.



Votre contact :

Stéphane CHARRIER,
Directeur

Mobile : 07 57 76 83 13

Email : stephane.charrier@iaa-lorraine.fr et iaa@iaa-lorraine.fr

Dossier réalisé avec le financier de la Région Grand Est

La Région
Grand Est

AGRIA GRAND EST

2 rue du Doyen Marcel Roubault
Bâtiment Géologie BP 10162
54505 VANDŒUVRE-LÈS-NANCY

Tel : 03 83 44 08 79
Email : iaa@iaa-lorraine.fr
Site : www.iaa-lorraine.fr

