

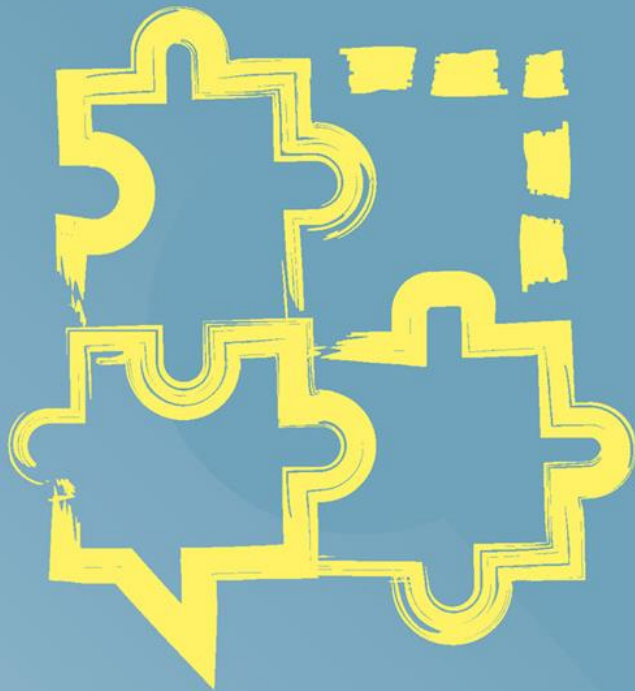


1. Salon France : Retour sur le SIAL et présentation rapide de Natexpo

2. Accompagnement Export et Salons internationaux :
 - Programme d'accompagnement international pour 2023
 - Les outils disponibles pour l'export
 - les supports techniques et financiers disponibles

3. Echanges

Salon PRO FRANCE



SOLUTION POUR
EXPOSER
SUR UN SALON

Le Collectif!





SIAL

INSPIRE FOOD BUSINESS*

Paris

15-19 OCT. 2022
PARIS NORD VILLEPINTE - PARIS



22 exposants sur 336 m²

ALSACE	BRASSERIE 3 MATS
ALSACE	VALFLEURI
ALSACE	CHOUCROUTE DU RHIN
ALSACE	FEYEL & ARTZNER
ALSACE	GROUPE FRANCAISE DE GASTRONOMIE
ALSACE	ABTEY CHOCOLATERIE
ALSACE	BEYER SAS
ALSACE	SOURCES DE SOULTZMATT
ALSACE	MADA
ALSACE	ESCAL
ALSACE	PAUL HEUMANN SA
ALSACE	CONFISERIE ROHAN
ALSACE	ALSACE BISCUITS
ALSACE	MOULIN DES MOINES
ALSACE	LE PIC
CHAMP/ARD	MILLBAKER
CHAMP/ARD	MOULIN DE SIGNY L'ABBAYE
CHAMP/ARD	CDPO
CHAMP/ARD	BISCUITERIE DE REIMS
LORRAINE	LES MADELEINES DE LIVERDUN
LORRAINE	VEGAFRUITS
LORRAINE	VALTRIS CHAMPLOR



Salon PRO FRANCE

La Région
Grand Est

les arias
du Grand Est

ORGANISÉ PAR

CCI ALSACE
EUROMÉTROPOLE

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES



SIAL

**INSPIRE
FOOD
BUSINESS**

Paris

15-19 OCT. 2022
PARIS NORD VILLEPINTE - PARIS

Retrouvez les exposants de la région Grand Est en un clin d'œil !



Secteurs d'activités

- Boissons alcoolisées
- Boissons sans alcool
- Charcuterie et salaisons
- Épicerie, produits secs
- Équipements, technologies et services
- Fruits et légumes
- Organismes de production
- Produits laitiers, œufs
- Produits sucrés, biscuiterie et pâtisseries fines
- Produits surgelés, glaces et crèmes glacées
- Produits traiteurs
- Vineries et bières artisanales
- Vins et spiritueux

Votre contact :
JACQUES MEYER
T. 03 88 76 42 41
j.meyer@grandest.cci.fr

ORGANISÉ PAR
CCI ALSACE EUROMÉTROPOLE
1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

PORTÉ PAR
CCI GRAND EST

AVEC LE SOUTIEN DE
La Région Grand Est
ARIAS ALSA
Savourez la Champagne Ardennes !

La Région Grand Est

RENDEZ-VOUS
**HALL 5A
STAND R068**

Flashez ce code pour retrouver les exposants du Grand Est sur le SIAL 2022

Logos: Savourez la Champagne Ardennes!, ARIA ALSA, CCI GRAND EST, La Région Grand Est

Salon PRO FRANCE

La Région **Grand Est**

les arias
du Grand Est

ORGANISÉ PAR
CCI ALSACE EUROMÉTROPOLE
1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES



SIRHA LYON

EUREXPO LYON FRANCE

19-23 JANVIER 2023

27 exposants sur 317 m²



THAAS CHIPS
LE BON PAIN DE France QC
NOMINE Christophe LES NOMINETTES
PAIRDRY
SAVEURS FRITES
AUX DELICES DU PALAIS
FEYEL & ARTZNER
MADA
CONFISERIE ADAM
CAFE SATI
GEORGES BRUCK
T.F.T. SPECIALITES
CHOUCROUTERIE RIEFFEL
ALSAVEUR
CAFES HENRI
MAURER TEMPE ALSACE
BIO BRASSEURS
SOLINEST
PAINS ET TRADITION
FESTEIN D'ALSACE
LE PIC
SCHNEIDER FOOD
FORTWENGER
SCEA LA CAILLE DES VOSGES
CHARCULOR
SALAISONS BENTZ
FROMAGERIE DE LA MEIX BIOGAM
LES MADELEINES DE LIVERDUN





natexpo

2023

22-24
OCT.
Paris

Salon international des produits biologiques

Réunion de lancement le
24 novembre 2022 à
14h30 en visio





COMMISSION EXPORT AGRO-ALIMENTAIRE GRAND EST

17 novembre 2022



Programme commission export agroalimentaire

→ Programme collectif 2023 :

- BIOFACH Nürnberg
- Gulfood salon et mission
- PLMA Amsterdam
- Mission prospection Roumanie, Pologne, République Tchèque, Hongrie
- Anuga Cologne

→ Les **outils disponibles** de développement à l'export

- Les opportunités entrantes en BtoB sur l'e-vitrine
- Conseil individuel de proximité : salon, mission de prospection individuelle sur mesure... (études de veilles, prospection multi-pays, EEN réglementaire, VIE ...)

→ Les **supports disponibles techniques et financiers**

- Plan de relance, de résilience : plateforme Team France Export & Chèque export
- Formations techniques approfondies à l'export en webinaire collectif, à la carte
- BPI : AP et APA



Programmation collective 2023

de nouveaux intérêts...

...de nouvelles ouvertures

JANV	FEV	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUIL	AOUT	SEPT	OCT	NOV	DEC
	BIOFACH Nürnberg 14-17			PLMA Amsterdam 23-24				Mission Europe de l'Est	ANUGA 7-11		
SIRHA Lyon 19-23	GULFOOD E.A.U (20 au 24)							Préparation SIAL 2024	NATEXP O Paris		

Programmation collective 2023

du 14 au 17 février 2023

4 jours de salon



SALONS PAVILLON COLLECTIF	Nombre d'exposants	EXPOSANTS	ANALYSE
BIOFACH Du 14 au 17 février	9 exposants Sur 68 m2	Cafés Henri K-Philus-Laiterie Climont Maka Moulins de Signy l'Abbaye Galaxinne Fromagerie de la Meix-Biogam Petit Vegan Inoui Natuval	→ RENOUVEAU : 3 nouveaux → REPARTITION SUR LE GRAND EST : - 3 Alsace - 4 Lorraine - 2 Champagne - Ardenne

Programmation collective 2023

du 20 au 24 février 2023



5 jours de salon



SALONS PAVILLON COLLECTIF	Nombre d'exposants	EXPOSANTS	ANALYSE
GULFOOD SALON DUBAI Du 20 au 24 février	6 exposants 9 demandes	Millbaeker Charbonneaux Brabant Biogam Prolac Ideha Mada	→ 5 nouveaux → REPARTITION SUR LE GRAND EST : - 2 Alsace - 2 Lorraine - 2 Champagne - Ardenne

- **Participer au salon en tant qu'exposant** : salon du 20 au 24 février



SALON INTERNATIONAL

GULFOOD - DUBAI, EMIRATS ARABES UNIS (EAU)

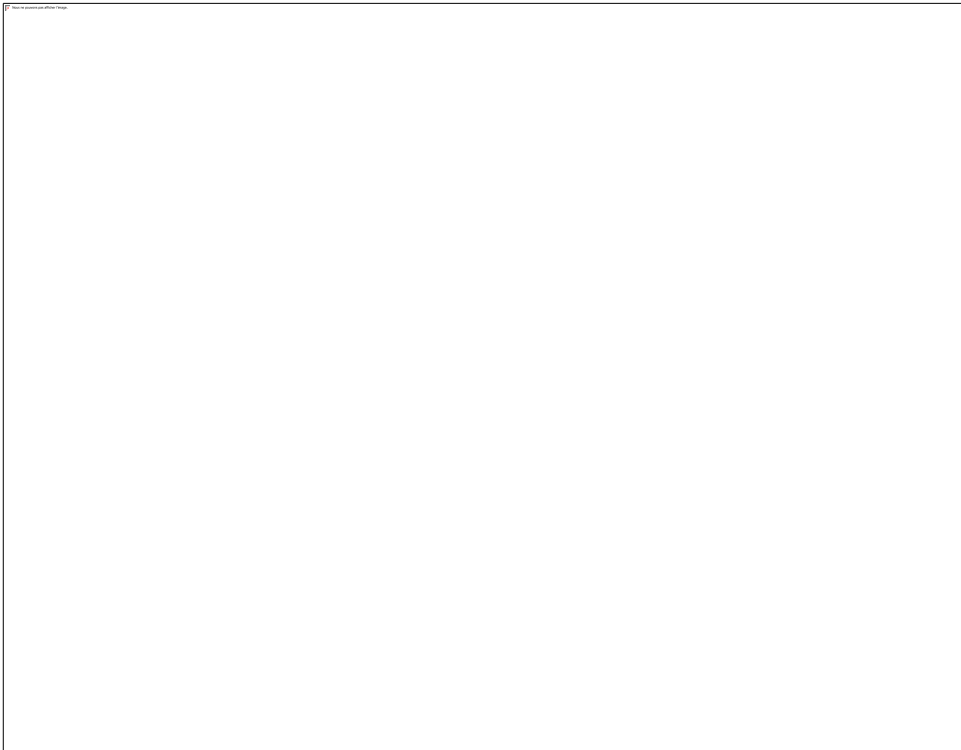


Filière : produits alimentaires, gourmets, boissons sans alcool

DU 20 AU 24 FEVRIER 2023

Dans le cadre de la Team France Export, CCI International Grand Est, avec le soutien de la Région Grand Est, en partenariat avec les ARIA du Grand Est organisera un espace dédié aux entreprises de la région Grand Est au sein du Pavillon France de Business France lors de la 28^{ème} édition du salon GULFOOD à Dubai.

- **Participer à la mission de préparation au salon**



PROGRAMME (COMMUNIQUE A TITRE INDICATIF, SUSCEPTIBLE D'ETRE MODIFIE)

Janvier 2023 : webinaire d'informations d'1h30, avec nos deux experts sur place à Dubaï, en amont du salon, avec la présence d'un acheteur de la grande de distribution emirati pour répondre à vos questions. Un conseil réglementaire personnalisé par entreprise.

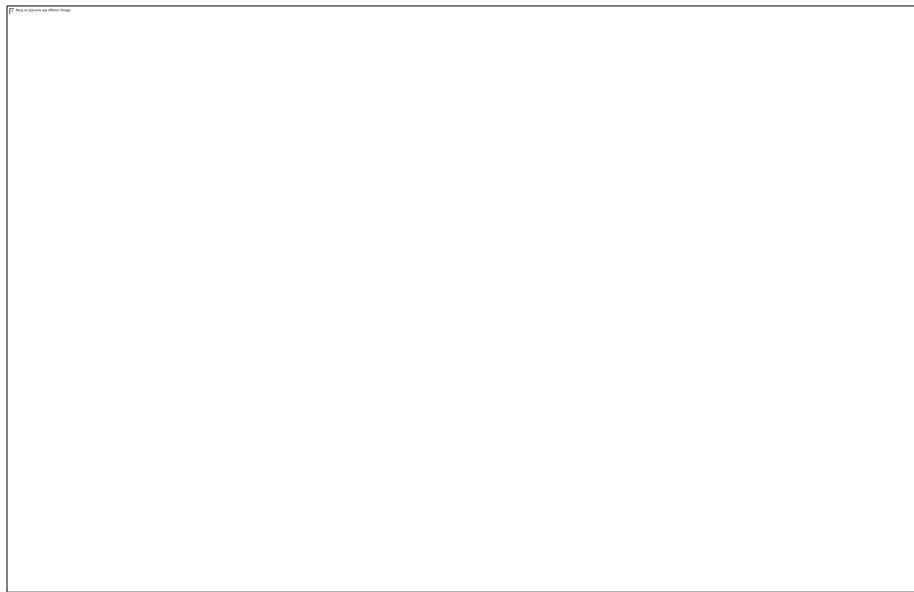
Dimanche 19 février : départ de la Région Grand Est via Paris CDG pour Dubaï - transfert et installation à l'hôtel.

Lundi 20 février : accueil dans les locaux de Business France à Dubaï. Séminaire d'information sur l'approche du marché émirati. Visite de magasins, avec minimum 2 store check de deux enseignes principales du marché.

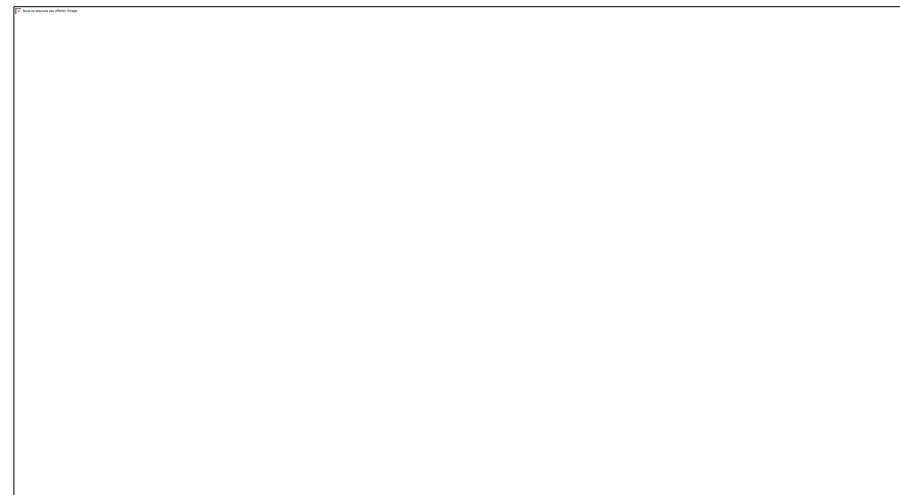
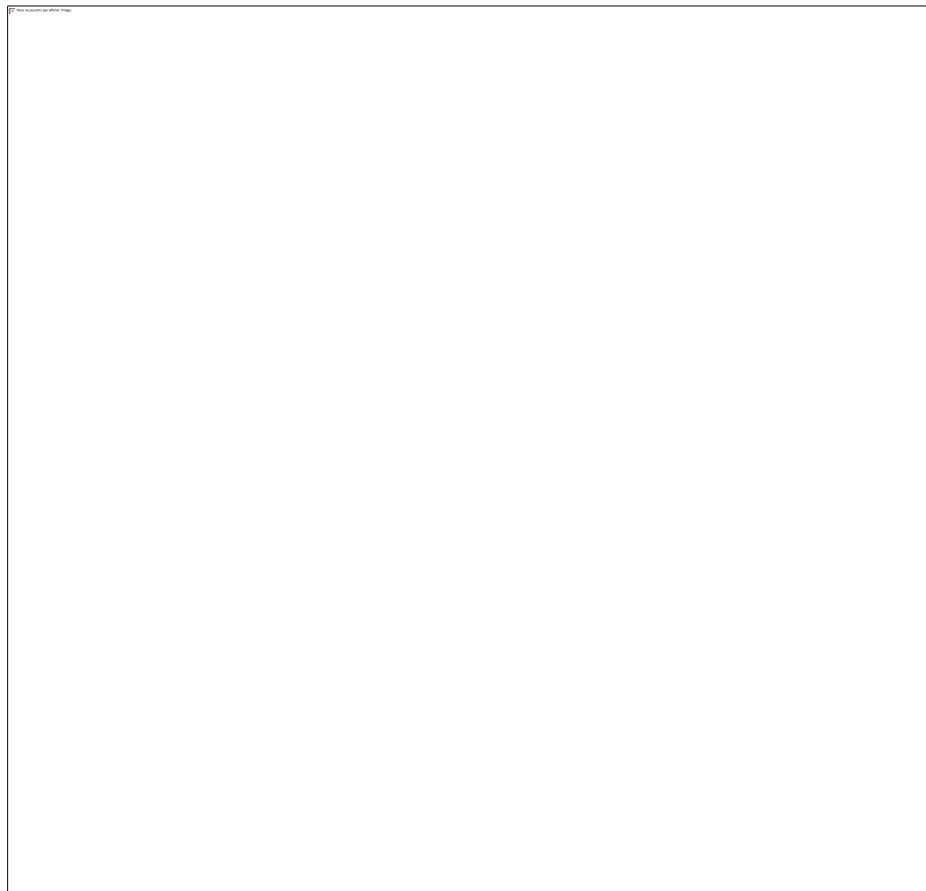
Mardi 21 février : arrivée sur le site du salon au World Trade Center. Présentation du salon et des différents halls. Visite guidée et personnalisée du salon, du Pavillon France. Rencontre avec les exposants français, dont ceux de la région Grand Est.

Mercredi 22 février : visite libre du salon, programme de conférences sur le salon, et soirée cocktail networking Business France avec le pass visiteur (accès valable pour 2 personnes/entreprise)

Retour : jeudi 23 février



- **Participer au salon en tant qu'exposant : salon du 20 au 24 février**





GULFOOD 2023

du 20 au 24 février
un projet d'offre
sur mesure

➔ salon avec mission
primo exportateur sur la
zone du Moyen-Orient

- **Un salon toujours réalisé, y compris pendant la crise sanitaire Covid :**
 - 2022: 120 000 acheteurs/ 191 pays visiteurs/120 pays exposants/ 7 milliards de dollars de contrats générés
 - 10 halls avec des halls dédiés World Food/Dairy/Meat/Beverages/grains, cereals/Fats&oils/Power brands/Health wellness/ freefrom
 - Un Pavillon France présent sur 4 halls: World Food/Dairy/Meat/Beverages
- **Investissement stand 2022 : 9 m² 6 585 € HT et 12 m² 8 625 € HT**
- **Proposer une offre sur mesure : mission découverte pendant le salon**
 - Webinaire technique de préparation
 - Interculturalité, approche du marché et de la zone, aspects réglementaires, logistiques
 - Visites organisées de chaînes de magasins sur place
 - Visite guidée du salon sur un jour et demi
 - Rencontres acheteurs en event net working



GULFOOD 2023

➔ 2 choix d'action :
le salon ou la mission de
préparation

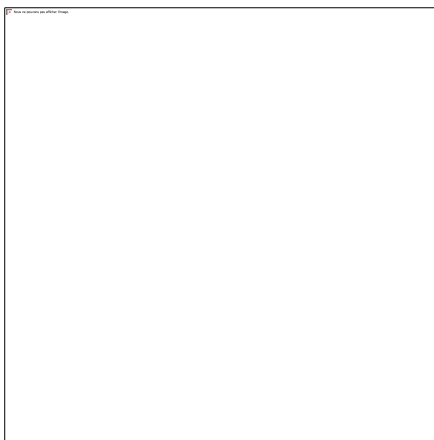
- Participer au salon en tant qu'exposant : salon du 20 au 24 février
- Participer à la mission de préparation au salon du 19 au 23 février

Programmation collective 2023

du 23 au 24 mai 2023



2 jours de salon



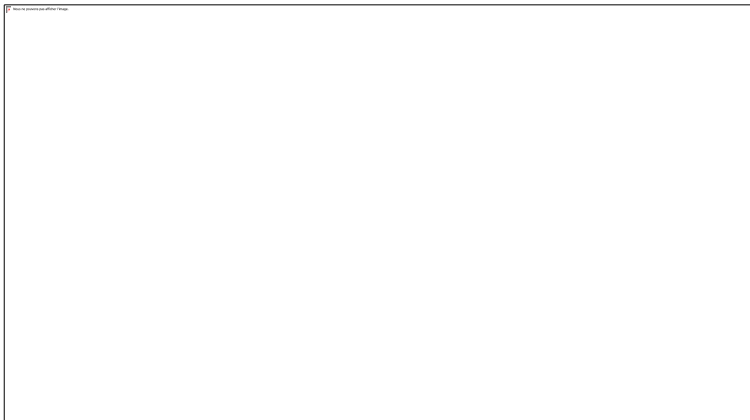
SALONS PAVILLON COLLECTIF	Nombre d'exposants	EXPOSANTS	ANALYSE
PLMA AMSTERDAM Du 23 au 24 mai	11 Stands de 9m2 comme en 2022 Exposants 2022 Beyer, Boehli, Burgard, Météor, Erhard, Escal, Heumann, Pierre Schmitt, Sati, Valfleuri	Date de clôture 18.11 Avec info reçue le 24.10	16 jours ouverts

Programmation collective 2023

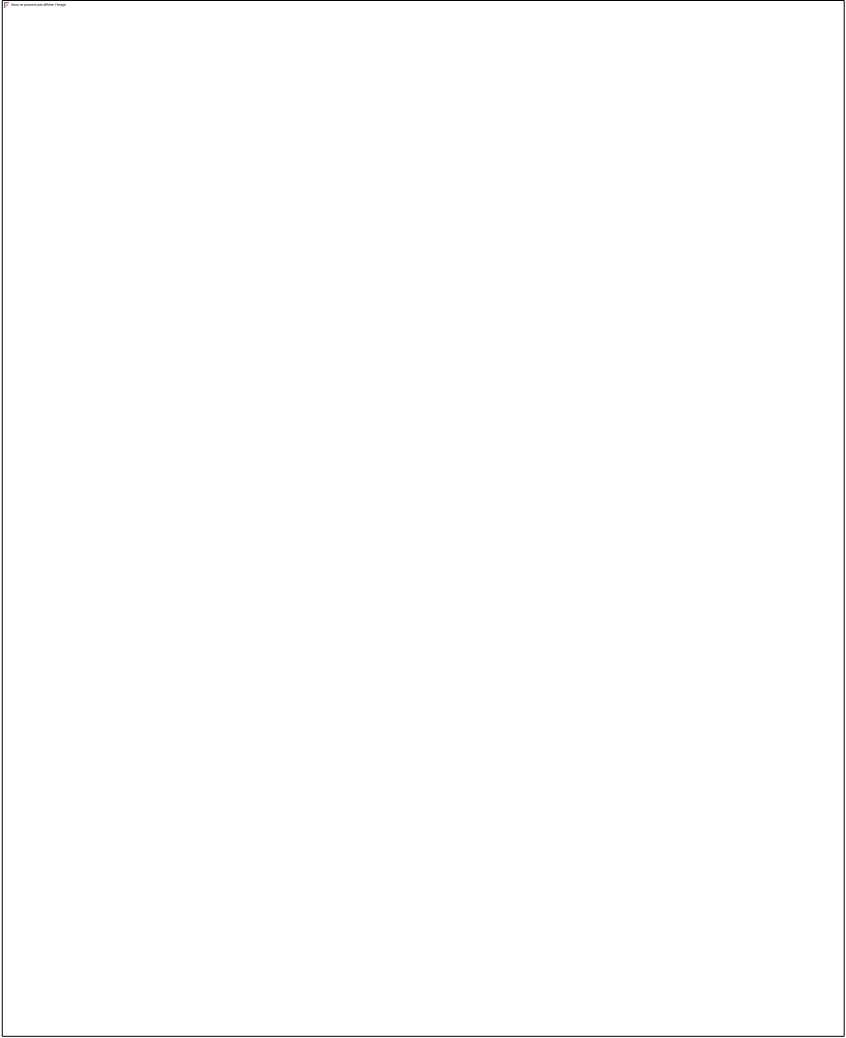
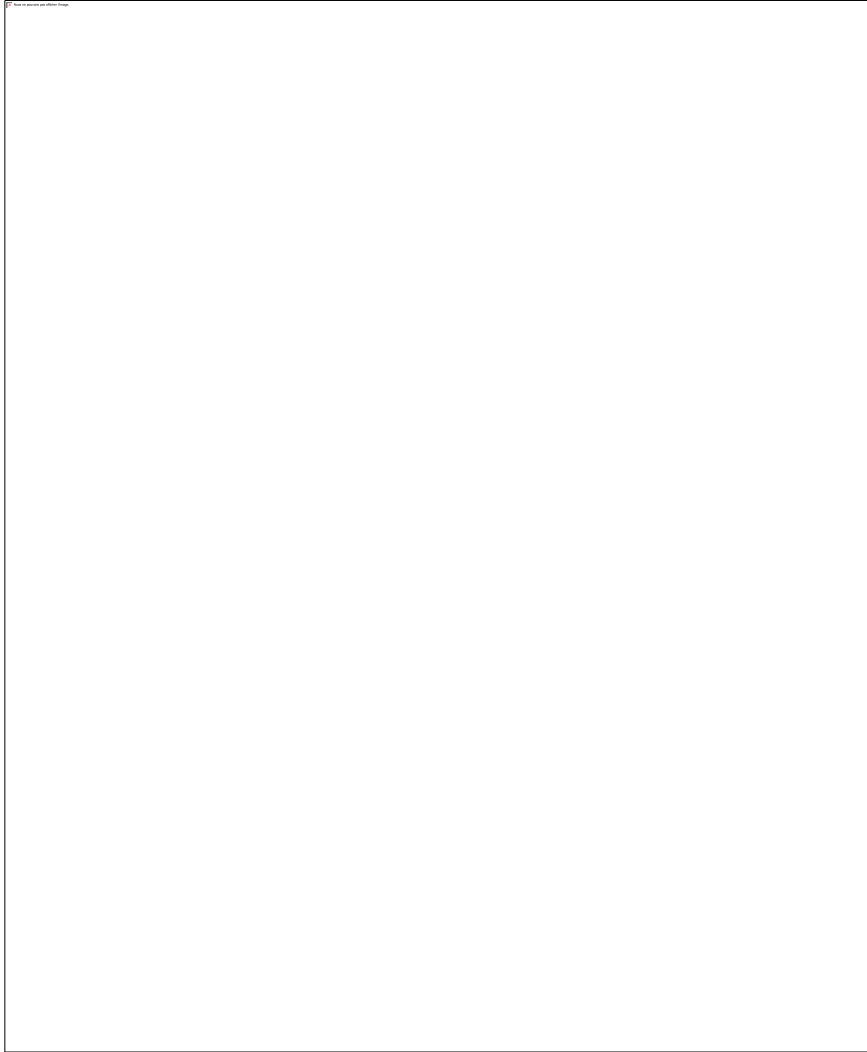
du 7 au 11 octobre 2023



5 jours de salon



SALONS PAVILLON COLLECTIF	Nombre d'exposants	EXPOSANTS	ANALYSE
ANUGA Du 7 au 11 octobre	E mailing lundi 24 octobre 21 Exposants en 2021 Présence sur 7 halls	Date de clôture le 28.11	



SALON ANUGA Cologne	Montant HT*	Montant TTC
Stand individuel PRIMO de 8 m² réservé aux primo-exposants, dans la limite des places disponibles Comprendant : stand aménagé avec mobilier forfaitaire, signalétique Taste France et l'accompagnement de Business France, superficie adaptable en fonction des dimensions des flots, 2 signalétiques exposants (logo, enseignes et n° de stand); 1 visuel sur un panneau rétroéclairé, 1 logo 40x40 cm, 1 vitrine comptoir ou comptoir fruitier, 1 tabouret haut blanc, 1 table ronde blanche, 3 chaises blanches, 2 lots d'étagères droites ou inclinées, 1 réserve fermant à clef (étagères, patère, corbeille), 2 prises électriques (1000W 12H), frais d'inscription exigés par les organisateurs	7 150 €	8 580 €
Stand individuel SMALL de 10 m², dans la limite des places disponibles Comprendant : stand aménagé avec mobilier forfaitaire, signalétique Taste France et l'accompagnement de Business France, superficie adaptable en fonction des dimensions des flots, 2 signalétiques exposants (logo, enseignes et n° de stand); 1 visuel sur un panneau rétroéclairé, 1 logo 40x40 cm, 1 vitrine comptoir ou comptoir fruitier, 1 tabouret haut blanc, 1 table ronde blanche, 3 chaises blanches, 2 lots d'étagères droites ou inclinées, 1 réserve fermant à clef (étagères, patère, corbeille), 2 prises électriques (1000W 12H), frais d'inscription exigés par les organisateurs	8 540 €	10 248 €
Stand individuel MEDIUM de 12 m² Comprendant : stand aménagé avec mobilier forfaitaire, signalétique Taste France et l'accompagnement de Business France, superficie adaptable en fonction des dimensions des flots, 2 signalétiques exposants (logo, enseignes et n° de stand), 1 visuel sur un panneau rétroéclairé, 1 logo 40x40 cm, 1 vitrine comptoir ou comptoir fruitier, 1 tabouret haut blanc, 1 table ronde blanche, 3 chaises blanches, 2 lots d'étagères droites ou inclinées, 1 réserve fermant à clef (étagères, patère, corbeille), 2 prises électriques (1000W 12H), frais d'inscription exigés par les organisateurs	9 840 €	11 808 €
Stand individuel LARGE de 15 m² Comprendant : stand aménagé avec mobilier forfaitaire, signalétique Taste France et l'accompagnement de Business France, superficie adaptable en fonction des dimensions des flots, 2 signalétiques exposants (logo, enseignes et n° de stand), 1 visuel sur un panneau rétroéclairé, 1 logo 40x40 cm, 1 vitrine comptoir ou comptoir fruitier, 1 tabouret haut blanc, 1 table ronde blanche, 3 chaises blanches, 2 lots d'étagères droites ou inclinées, 1 réserve fermant à clef (étagères, patère, corbeille), 2 prises électriques (1000W 12H), frais d'inscription exigés par les organisateurs	11 960 €	14 352 €
Stand individuel XL de 30 m² Comprendant : stand aménagé avec mobilier forfaitaire, signalétique Taste France et l'accompagnement de Business France, superficie adaptable en fonction des dimensions des flots, 2 signalétiques exposants (logo, enseignes et n° de stand), 1 visuel sur un panneau rétroéclairé, 1 logo 40x40 cm, 3 vitrines comptoir, 3 tabourets hauts blancs, 3 tables rondes blanches, 9 chaises blanches, 6 lots d'étagères droites ou inclinées, 1 réserve fermant à clef (étagères, patère, corbeille), 6 prises électriques (1000W 12H), frais d'inscription exigés par les organisateurs	24 750 €	29 700 €
Angle (ouverture sur 2 allées, priorité aux stands ≥ à 15 m ²) <i>offre limitée</i>	390 €	468 €
Forfait co-exposant avec frais organisateurs inclus (pour stands ≥ 15 m ²) <i>non éligible à subvention régionale</i>	3 010 €	3 612 €
OPTION Offre découverte REWE (la 2 ^{ème} plus grande enseigne de la Grande Distribution allemande) - <i>non éligible à subvention régionale</i> comprenant pour maximum 2 personnes/entreprise : <ul style="list-style-type: none"> • Online : présentation du Groupe REWE par un intervenant de l'enseigne • Sur place : visite guidée d'un point de vente REWE à Cologne, avant ou après les heures d'ouverture du salon • Frais d'inscription exigés par les organisateurs 	150 €	180 €
Forfait organisation CCI International Grand Est <i>non éligible à subvention régionale</i>	900 €	1 080 €

Pour toute autre demande, merci de contacter votre Conseiller CCI International Grand Est.

Frais restant à votre charge : Frais de déplacement, d'hébergement et de restauration. Frais d'acheminement de documentation et/ou d'échantillons. Vos frais personnels.

Conditions de déplacement : En fonction des instructions sanitaires gouvernementales : Test PCR, Pass sanitaire.



Les outils digitaux de développement à l'export disponibles

- **Les opportunités entrantes à disposition :**

- Directement sur le site <https://www.teamfrance-export.fr/grandest/opportunites>
- En accompagnement individuel : des opportunités ciblées par votre conseiller
- BTB on line : Business Meetings, Food Experience, Online Showroom, Business expedition, Wanted,
- E-Vitrine: [Food Business Network \(tastefrance-food.com\)](http://tastefrance-food.com)

- **Conseil individuel à proximité avec votre Conseiller Export :**

- Mission de prospection individuelle sur-mesure, participation en individuel sur salons Pavillon France :
 - Préparer : études de veilles, préparation, règlementaire, coaching à la carte
 - Prospecter : prospection mon pays, multi-pays multi médias, VIE
 - Promouvoir : coaching, communication, VIE



Les supports disponibles techniques et financiers

- **Plan de relance** : demande de chèque relance avec bon d'engagement de prestation possible jusqu'au 15.12.2022
- **Pour une action pouvant se réaliser jusqu'au 15.04.2023**
 - <https://www.teamfrance-export.fr/grandest/solutions/cheque-relance-export>
- **Plateforme carte interactive et infos** : <https://www.teamfrance-export.fr/grandest/infos-pays-covid-19>
- **Easy brexit**, <https://www.teamfrance-export.fr/grandest/actualites/actu-live-brexit>
- **Formation techniques à l'export**
 - CCI International Grand Est : <https://www.grandest.cci.fr/international/ateliers-techniques-export-2022/>
- **BPI** : Assurance Prospection, Assurance Prospection Accompagnement, contact local : Mr Eric REINER -RICATEAU

Merci de votre
attention !



Alexandrine MARTINAT

Conseillère en développement international

a.martinat@grandest.cci.fr - Tél. 03 88 76 42 36

www.cci-international-grandest.com

www.teamfrance-export.fr/grandest