Lettre d'info

N°173 - Juin 2022

2 Nos adhérents font la Une
3 Agria Grand Est en action
4 Nos événements
5 Nos événements
6 1 - 2 - 3 - Projets
7 La Lorraine Notre Signature
8 Nos partenaires en action
9 La vie de l'association
10 Actions transversales Grand Est
11 L'agenda

Edito

Après nos assemblées générales ordinaire et extraordinaire qui nous ont permis de nous focaliser sur notre activité, nos projets et lors desquelles nous avons travaillé collectivement sur les besoins et les attentes de la filière, le mois de juin est lui tourné vers l'innovation.

En effet, comme en 2021 nous co-organisons les Food Innovations Days du 18 au 23 juin, avec la remise des prix du concours INOVAL et l'organisation d'un colloque en partenariat avec la Food Tech Grand Est le 22 juin dès 14h au Palais du Gouvernement à Nancy. Ce colloque « Innover avec les start up », sera l'occasion d'échanger entre acteurs de la filière et de travailler ensemble pour faciliter les partenariats entre start up et entreprises établies afin d'accélérer dans l'innovation ouverte. Nos entreprises ont du talent, donnons-leur les moyens de se développer.

Agria'micalement,

Antoine CROS-MAYREVIEILLE
Président d'Agria Grand Est

Nos adhérents font la une

Fromagerie Henri Hutin « Fête ses 100 ans de tradition et d'innovation »

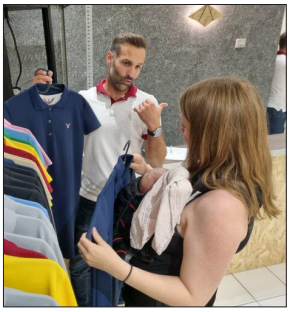
« La Fromagerie Henri Hutin, créée en 1922 est ravie de fêter son centenaire alors qu'elle continue d'être l'un des principaux producteurs et exportateurs français de pâtes molles, de pâtes pressées et de pâtes fraîches à tartiner. fromages de spécialité, avec des marques telles que Belletoile, Brie Couronne et Tours de Paris. » Article Einnews

Thaas Chips « La marque de chips locale Thaas Chips va monter en puissance »

« Créée depuis un peu plus de trois ans, Thaas Chips a su se faire une place sur les tables d'apéro. Les deux frères derrière sa création, David et Emmanuel Bourdelet, poursuivent le développement de leur marque. Tour d'horizon. » Article L'union

Fromagerie de l'Ermitage « Bulgnéville : la solidité de la fromagerie l'Ermitage à l'épreuve de l'inflation »

« La coopérative de l'Ermitage confirme sa solidité financière sur l'exercice 2021 mais l'entreprise de Bulgnéville doit désormais s'adapter à des coûts de production en sérieuse hausse. La direction envisage d'adapter les prix avec un système de tarifs évolutifs en fonction des augmentations. » Article Vosges Matin



Fenyx « Un polo qui coûte peu à la planète »

Depuis quelques années, Benjamin Martinez consomme *raisonnablement.* Pour aller au bout de la démarche, il fait fabriquer et vend des vêtements étiques une boutique de vêtements écoresponsables fabriqués localement (Fenyx). Une gageure, lorsqu'on sait que l'écrasante majorité des vêtements que nous portons sont fabriqués à des milliers de kilomètres de l'Hexagone. » Article Le Republicain Lorrain

l'Ecole de la 2ème Chance - Woippy (57)

Promotion de la filière agroalimentaire auprès des jeunes de l'Ecole de la 2ème Chance

Agria Grand Est est intervenu le 25 mai dernier auprès des 8 jeunes stagiaires de l'Ecole de la 2ème Chance de Woippy avec Monsieur JAMMAS, dirigeant de la société Crudimo à Marly, pour promouvoir les métiers de l'agroalimentaire. Monsieur JAMMAS a présenté son entreprise qui transforme les légumes frais, les postes pour lesquels il recrute et a proposé aux jeunes stagiaires mosellans une visite au sein de son entreprise afin de découvrir les métiers et l'environnement de travail. L'Ecole de la 2ème Chance (E2C) propose un parcours de formation et d'accompagnement individualisé pour des jeunes de 16 à 25 ans sans qualification souhaitant accéder à un emploi ou une formation. Si vous aussi, vous êtes intéressés pour parler de votre entreprise à ces jeunes et les accueillir lors d'une visite ou d'un stage, n'hésitez pas à prendre contact auprès d'Agria Grand Est, nous vous mettrons en relation avec une E2C proche de chez vous. Action financée par la Région Grand Est.

Pauline GUYOT
06 17 40 30 04
pauline.guyot@iaa-lorraine.fr

Réemploi
Réutilisation
Recyclage

Information aux entreprises agroalimentaire : **Décret 3R**

La stratégie nationale de réduction, réutilisation, réemploi et recyclage des emballages (3R) se concrétise. Le décret (n° 2022-507 du 8 avril 2022) fixant la proportion minimale d'emballages réemployés à mettre sur le marché annuellement a été publié au Journal Officiel le 9 avril 2022. Il oblige les entreprises mettant sur le marché plus de 10 000 emballages chaque année à en réemployer 10 % par an d'ici 2027.

Trois trajectoires de réemploi sont définies par ce décret pour la période 2022-2027 avec un échelonnement selon le chiffre d'affaires.

Deux exceptions sont prévues par le décret : les emballages dont la réglementation interdit le réemploi en raison d'impératif d'hygiène ou de sécurité du consommateur, et ceux dont le réemploi et la réutilisation sont proscrits. Ce décret entre dans le cadre de la loi anti-gaspillage pour une économie circulaire (Agec). L'objectif étant la fin progressive de tous les emballages en plastique à usage unique d'ici 2040 (bouteilles en plastique, tubes de dentifrice, bidons de lessive, sachets de salade…).

Plusieurs acteurs sont concernés par ce décret : les producteurs de matières plastiques destinées aux emballages, les fabricants d'emballages plastiques, les producteurs, importateurs, distributeurs de produits utilisant des emballages plastiques à usage unique, des éco-organismes et systèmes individuels, les acteurs du réemploi et de la réutilisation, des chaînes de collecte, de tri et de recyclage.

Nos évènements

Retour sur le webinaire « **Innovation en emballage alimentaire** » du 18 mai dernier

L'emballage fait partie intégrante du quotidien des consommateurs/utilisateurs, celui-ci apporte des services tant dans la protection du produit, que dans la mise à disposition de son contenu et la préservation de celui-ci, ainsi que dans l'information et l'usage du produit emballé. L'emballage évolue dans un contexte réglementaire qui a récemment fait l'objet de transformations importantes aux niveaux européen et français. En effet, l'année 2021 marque un tournant pour l'économie circulaire, et entre évolutions réglementaires et attentes environnementales des consommateurs, il est nécessaire de préparer l'avenir en réduisant l'impact environnemental et l'empreinte écologique des emballages. Afin de répondre aux enjeux environnementaux et aux attentes des consommateurs, Agria Grand Est a organisé un webinaire « Innovation en emballage alimentaire » le 18 mai dernier de 9h30 à 12h.

Le sujet a suscité beaucoup d'intérêt de la part des entreprises agroalimentaires avec 40 inscrits, cliquez-ici pour visionner le replay du webinaire.

Nous remercions les différents intervenants de la matinée Gautier MASSIP (Citéo), Jean Mathieu BROUILLAT (Leygatech), Jean Christophe DOUX (Flexikeg), Robert MAGET (Sorepack), Grégory PACCOU (Malengé), Xavier DECARIS (Getra), Katia LANNUZEL (Agria Grand Est).

Programme :

- Intervention de Citéo autour du contexte réglementaire (loi AGEC, décret 3R), des filières de recyclage.
- Intervention d'Agria Grand Est sur le calcul de l'impact environnemental de son emballage.
- Interventions d'apporteurs de solutions innovantes en emballage alimentaire :

Leygatech : Développement d'un plastique PE à partir de résine biosourcée.

Flexikeg : Développement de fût souple pour le conditionnement liquide.

Sorepack : Déploiement de barquette compostables : cellucompost.

Malengé : Déploiement d'emballage avec des propriétés barrières à partir de papier carton souple scellable.

Getra : Développement de machine de banderolage et de banderoles en papier carton pour réduire le sur-emballage.

Justine GATEAUX
06 73 01 24 80
justine.gateaux@iaa-lorraine.fr

Nos évènements

40ème Club Qualité : **Un nouveau cahier des charges pour l'agriculture biologique, une opportunité pour innover**

Le 40ème Club qualité organisé par Agria Grand Est s'est déroulé mardi 31 mai et a permis à la vingtaine d'entreprises présentes d'appréhender les nouveautés du cahier des charges pour l'agriculture biologique.

M. SOULARD François, responsable services activités et développement de l'organisme CERTIPAQ BIO a présenté le nouveau cahier des charges, l'évolution du champ d'application avant d'aborder quelques données sur le marché et sur les opportunités d'innovation amené par ces changements réglementaires. Ce club qualité s'est achevé sur des échanges constructifs qui ont amené plusieurs réflexions sur les dérogations en cours et leur prolongement.

Si vous souhaitez des informations sur le nouveau cahier des charges pour l'agriculture biologique, contactez Julie COIGNUS : julie.coignus@iaa-lorraine.fr

Agria Grand Est vous donne rendez-vous prochainement pour un prochain club qualité n°41.

Julie COIGNUS
06 25 51 21 23
julie.coignus@iaa-lorraine.fr

Inscrivez-vous au **colloque « Innover avec les startups »** qui aura lieu le 22 juin prochain

Le 22 juin 2022 après-midi, au palais du gouvernement à Nancy (54), Agria Grand Est et la Food Tech Grand Est organisent un colloque « Innover avec les startups », l'objectif étant de stimuler l'innovation et mettre en avant les entreprises qui font de l'innovation et de la collaboration des axes stratégiques de développement. L'évènement est organisé en partenariat avec l'ADEME, Groupama Grand Est, Crédit Agricole Lorraine, la région Grand Est et la FoodTech Grand Est.

Au programme :

Présentation de la FoodTech Grand Est Grand Est par Elise BOURCIER

Ateliers participatifs « Les bonnes pratiques de la collaboration startup/MPE » co-animés par la FoodTech Grand Est et Agria Grand Est :

- Atelier 1 : Propriété industrielle

Échanges autour des pratiques de chacun sur l'intégration de la propriété industrielle dans les projets collaboratifs startups/PME

- Atelier 2 : Aspects technologiques

Échanges autour des pratiques de chacun sur l'intégration de la R&D dans les projets collaboratifs startups/PME

- Atelier 3 : Aspects financiers

Échanges autour des pratiques de chacun sur l'intégration des aspects financiers dans les projets collaboratifs startups/PME

- Conférence « L'importance de la propriété industrielle dans le cadre de l'innovation collaborative » par Caroline DELLENIAU du Cabinet Bleger-Rhein-Poupon
- Pitchs des finalistes de la 8ème édition du concours INOVAL, le concours de l'innovation agroalimentaire du Grand Est
- Expositions des finalistes du concours INOVAL et des partenaires
- Remise des prix aux lauréats du concours INOVAL

Focus sur INOVAL : INOVAL est une vitrine unique du dynamisme et de la créativité des entreprises agroalimentaires régionales, le concours permet la mise en avant d'innovations issues de partenariats réussis entre différents acteurs régionaux. L'évènement est organisé en partenariat avec l'ADEME, Groupama Grand Est, Crédit Agricole Lorraine, You'll Never Sell Alone et la Région Grand Est.

Inscrivez-vous grauitement en cliquant ici.

Pour consulter la plaquette du colloque cliquez-ici.

Ce colloque s'inscrit dans le programme des Food Innovation Days.

Marie BALAROT
06 73 01 24 80
marie.balarot@iaa-lorraine.fr

1-2-3 Projets

Stratégie commerciale et **communication digitale**

La crise du coronavirus a mis en évidence les difficultés des entreprises agroalimentaires de petites et moyennes tailles à commercialiser leur produit et à communiquer auprès des consommateurs en direct. Face à ce constat, Agria Grand Est, fort de son expérience dans la communication digitale pour la marque La Lorraine Notre Signature, a souhaité développer une action permettant de :

- Réaliser une action de communication auprès des entreprises afin de les sensibiliser à la communication digitale et opportunités offertes par celles-ci

- Accompagnement de 5 entreprises dans la démarche de :

- Développement d'une ligne éditoriale

- Accompagnement à la création de pages supports (Facebook, Instagram, …) et de leur animation en cohérence avec la ligne éditoriale définie au point précédent. Plusieurs entreprises du Grand Est ont déjà bénéficié de ces accompagnements. Si vous aussi vous souhaitez être accompagnés dans votre démarche de déploiement d'une stratégie digitale et une communication adaptée n'hésitez pas à prendre contact avec nous.

Pour rappel :

Cet accompagnement est une action collective soutenue par la DRAAF Grand Est, au bénéfice des TPE/PME agroalimentaires du Grand Est. En ce sens, en première phase Agria Grand Est a organisé le 6 juillet 2021 un webinaire interactif en partenariat avec You'll Never Sell Alone. Christophe SIMOUTRE, expert en business développement, a répondu aux questions suivantes :

Pourquoi la mise en place d'une stratégie commerciale est essentielle pour une TPE/PME ?

Quels en sont les différents aspects et thématiques ?

Comment définir sa stratégie et la mettre en œuvre ?

L'entreprise mosellane « Les produits d'ici » a également apporté son témoignage pour illustrer les évolutions menées dans le cadre d'une nouvelle stratégie commerciale et les bénéfices qu'elle en a identifiés. Ce webinaire a permis aux entreprises intéressées de définir les thèmes d'intérêts qu'ils souhaitent voir développés et la possibilité de participer à la deuxième phase de l'action : des diagnostics individuels pour établissement d'un plan d'action commercial opérationnel. Contactez nous si vous souhaitez bénéficier de cet accompagnement avec une prise en charge de 50% par la DRAAF :

- Développement d'une ligne éditoriale

- Accompagnement à la création de pages supports (Facebook, Instagram, …) et de leur animation en cohérence avec la ligne éditoriale.

Pour toutes questions et/ou demandes nous restons à votre écoute.

Olivier FABRE
06 18 74 07 26
olivier.fabre@iaa-lorraine.fr

La Lorraine Notre Signature

Partenaire fidèle de La Lorraine est Formidable, La Lorraine Notre Signature sera présente, à travers une vingtaine de producteurs et distributeurs adhérents, les 25 et 26 juin autour de la huit centenaire Cathédrale de Toul.

Comme l'an passé, un village lui sera entièrement dédié, qui sera rythmé durant tout le week-end par des dégustations, des animations, des jeux-concours et des démonstrations.

La Lorraine Est Formidable : **les 25 et 26 juin à Toul !**

Unique lieu de restauration de l'événement, le village sera le lieu de passage incontournable des visiteurs souhaitant déjeuner sur place. Assiette de charcuterie ou de fromage, pâtisserie charcutière, viennoiserie, glace, tarte, bière, vin, jus de fruit, sucreries, etc. seront proposés pour composer un menu sur mesure à partir de la multitude d'offres proposées sur les stands des fabricants. Les visiteurs pourront ensuite se retrouver autour d'une même table installée sous le grand chapiteau.

Le samedi soir, une seconde édition du Festin Lorrain, avec repas signé La Lorraine Notre Signature, se tiendra sur le thème de la guinguette. Un repas convivial et animé qui se déroulera sous le grand chapiteau installé dans le jardin de la mairie de Toul.

Les repas pourront être réservés en amont sur le site La Lorraine Notre Signature.

Nathalie LECARME
06 73 01 24 81
nathalie.lecarme@iaa-lorraine.fr

Grand Est
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE
L'Europe s'invente chez nous

Nos partenaires en action

Les inscriptions aux **Food Innovation Days** sont ouvertes !

Après le succès de la première édition en 2021, retrouvez les Food Innovation Days 2022 ! Une semaine dédiée à l'innovation alimentaire et à la FoodTech Grand Est où des étudiants, entrepreneurs et professionnels du secteur seront au rendez-vous. Les principaux acteurs de l'innovation et de l'alimentaire du Grand Est se sont regroupés afin d'organiser les Food Innovation Days (FID), une semaine nationale dédiée à la FoodTech Grand Est pour mettre en synergie différentes manifestations d'excellence. La seconde édition des Food Innovation Days (FID) se déroulera du 18 au 23 juin 2022 à Nancy (54) et Colmar (68).

Au programme :

- Trophée Régional de l'Innovation Alimentaire Grand Est (Colmar)
- Concours ECOTROPHELIA France
- Rendez-vous d'affaires pour les professionnels de l'agroalimentaire
- Workshops internationaux
- Colloque : « Innover avec les startups »
- Concours INOVAL
- Nuit de l'innovation

Participez en remplissant le lien d'inscription ici.

La vie de l'association

Retour sur notre **Assemblée Générale** du 24 mai dernier

L'Assemblée Générale d'Agria Grand Est s'est tenue le 24 mai au sein de la CCI de Nancy (54) ; une occasion privilégiée pour les entreprises agroalimentaires et partenaires présents de faire le point sur l'année 2021 et les projets 2022. Cette assemblée générale fut l'occasion d'aborder de nombreux points. Les plus marquants sont précisés ci-dessous :

2021, une année de structuration pour l'association

En 2021, Agria Grand Est a réintégré ses missions d'ARIA en partenariat avec le Clubi3A et l'ARIA Alsace. L'association est en charge des thématiques Innovation et Compétitivité, et Emploi, Formation et Attractivité. Ainsi, un plan d'action soutenu par la Région Grand Est a été déployé sur ces thématiques permettant de faire bénéficier aux adhérents des 3 Arias de la région des services de veille, des manifestations techniques et également des actions sur les thématiques emploi, formation attractivité développées au sein d'Agria Grand Est et en partenariat avec le réseau Spher'Alim.

Ce fut aussi l'année de l'obtention du label CDT (Cellule de diffusion technologique), label national attribué par la DRARI et de la certification QUALIOPI pour son activité de formation.

Une année riche en projets

2021, fut aussi l'année de la clôture du projet DEFI-Laine, un projet européen INTERREG sur la thématique de la valorisation de la laine. Ce projet a permis non seulement de réinitier une dynamique de filière mais a également eu des conséquences économiques sur le territoire puisqu'une SCIC en est le fruit. Cette structure, MOS-Laine, sera basée à Bataville (57) au cœur de la production de laine de la région et produira du feutre et des isolants en laine.

Ce fut également l'année centrale du projet d'étude de l'eau dans l'industrie agroalimentaire. Ce projet soutenu par l'Agence de l'eau Rhin Meuse, et réalisé en partenariat avec HYDREOS, a permis de toucher plus de 98 entreprises. Il a permis de sensibiliser les entreprises sur le sujet de l'eau, de les réunir sur cette thématique et de générer des outils d'accompagnement disponible en ligne de puis notre site.

Une assemblée générale extraordinaire

La reprise des activités d'ARIA réalisée en 2021 suite à une modification de fonctionnement avec les autres ARIAS du Grand Est a nécessité la modification des statuts d'Agria Grand Est. Ces derniers avaient été modifiés en 2018 pour supprimer les missions d'ARIA de son objet. Elles ont donc été réintroduites comme il se doit.

Une Assemblée Générale centrée sur les besoins de nos adhérents sur nos missions d'ARIA

Enfin, comme pour chacune des assemblées générales d'Agria Grand Est, un thème central a été retenu. Cette année, un focus a été réalisé sur la réalisation d'ateliers sur les attentes et les besoins de la filière agroalimentaire par rapport aux missions d'ARIA.

Des ateliers ont été réalisés par nos adhérents et animés par notre équipe. Les principales thématiques ressorties par ces ateliers sont en lien

avec la représentativité de la filière et sa capacité à être suffisamment unie pour avoir une représentativité significative pour développer son attractivité et ses capacités de promotions.

Actions transversales Grand Est

En route vers la 2ème édition de la **Semaine Nationale de l'Emploi en Agroalimentaire** !

En route vers la 2ème édition de la Semaine Nationale de l'Emploi en Agroalimentaire ! Cet événement organisé par les ARIAS du Grand Est aura lieu du 14 au 18 novembre 2022 !

Cette opération a pour objectif de favoriser l'attractivité de la filière agroalimentaire, d'attirer de nouveaux talents et de faire découvrir les métiers de l'agroalimentaire par le biais d'ateliers, conférences, webinaires, portes ouvertes, job dating, rencontres en distanciel ou présentiel avec des demandeurs d'emploi, scolaires, prescripteurs de l'emploi et professionnels de l'orientation, etc.

Vous envisagez de recruter à moyen ou long terme ?

Vous souhaitez faire la promotion de vos métiers ou de vos formations ?

Nous invitons les entreprises et les établissements de formation en agroalimentaire du Grand Est qui souhaitent s'impliquer durant cette semaine à répondre via ce formulaire. Nous vous accompagnerons ensuite pour adapter une action à vos besoins.

Soyez acteur de cette semaine faite pour vous !

Pauline GUYOT
06 17 40 30 04
pauline.guyot@iaa-lorraine.fr

Atelier de formation « **Démarche merchandising PME régionale**» – le 5 juillet prochain

Inscrivez-vous avant le 17 juin à l'atelier de formation : « Démarche merchandisigin PME régionale » qui aura lieu le mardi 5 juillet prochain en présentiel à Paris le matin ou en visioconférence dans l'après-midi avec Sébastien Tourné, PDG de l'Agence CROSS.

Cet atelier fait suite à la visioconférence du 19 mai dernier sur le thème « Quelles démarches merchandising pour les produits régionaux ? Stratégies et pistes concrètes. »

A l'issue de cette session, les participants pourront :

- Choisir leur stratégie merchandising-univers région / produit régional dans la catégorie / intégration dans les segments
- Analyser la structure merchandising de la catégorie cible
- Proposer une solution cohérente et argumentée aux enseignes
- Evolution du métier de commercial, posture, expertise nécessaire

Participants : Entreprises adhérentes aux ARIAS.

Pour accéder au programme complet cliquez-ici.

Pour vous inscrire cliquez ici formulaire à renvoyer avant le 17 juin 2022 (places limitées) à b.hamel@area-centre.org.

le club i3A
Organisateur :
Jean-Thomas ROBICHON
jtrobichon@club-i3a.fr
06 89 17 64 08

Agenda

AMI (Appel à Manifestation d'Intérêt) « Démonstrateurs territoriaux des transitions agricoles et alimentaires » - 1ère échéance : 1er juin 2022 - 2ème échéance : 2 décembre 2022. En savoir plus & Inscription

Colloque Agria Grand Est (INOVAL) « Innover avec les Startups » - le 22 juin prochain à Nancy (54) à l'occasion de la 2ème édition des Food Innovation Days qui auront lieu du 18 au 23 juin 2022 à Nancy (54) et Colmar (68).

Workshop « Évaluation des possibilités d'un concept innovant de traitement des déchets biogènes » - 29 juin à Tenneville en Belgique (confirmer votre présence avant le 17 juin à Marie-Aline PIERRARD marie-aline.pierrard@idelux.be). En savoir plus

Atelier de formation (Les Arias du Grand Est) « Démarche merchandising PME régionale» – le 5 juillet prochain en présentiel à Paris (matin) ou en visiconférence (après-midi) - Inscription avant le 17 juin formulaire à transmettre à b.hamel@area-centre.org.

Journée (Agria Grand Est & GRDF) « Le biogaz et ses usages dérivés pour l'agroalimentaire » - Octobre 2022

Semaine Nationale de l'Emploi en Agroalimentaire (Les Arias du Grand Est) - du 14 au 18 novembre 2022 en présentiel et/ou visiconférence. Inscription

agria Grand Est

AGRIA GRAND EST - 2 rue du Doyen Marcel Roubault - Bâtiment Géologie BP 10162, 54505 Vandœuvre-lès-Nancy Cedex

www.iaa-lorraine.fr

iaa@iaa-lorraine.fr

03 83 44 08 79

Agria Grand Est

La Lorraine notre signature

Sphèr'Alim

Les ARIAS du Grand Est

La Lorraine notre signature

Sphèr'Alim

Agria Grand Est

Crédit photo : Agria Grand Est / Unsplash