



# Inoval 2022

Le concours de l'innovation  
en agroalimentaire  
du Grand Est

par *agri*a  
Grand Est

**VOUS ÊTES UN ACTEUR DU GRAND EST QUI  
INNOVE DANS LE DOMAINE AGROALIMENTAIRE ?  
N'HÉSITEZ PLUS ET PARTICIPEZ  
AU CONCOURS INOVAL 2022 !**

**UNE OCCASION UNIQUE DE FAIRE RECONNAÎTRE  
VOTRE TRAVAIL ET DE RECOMPENSER  
VOTRE SAVOIR-FAIRE !**

# PARTICIPEZ À LA 8ÈME ÉDITION DU CONCOURS DE L'INNOVATION AGROALIMENTAIRE DU GRAND EST !

Né en 2008 d'une volonté de stimuler l'innovation, le concours met en avant les entreprises qui osent faire de l'innovation un axe stratégique de développement majeur. Souvent fruits de partenariats réussis entre différents acteurs régionaux (centre technique, financeurs, écoles d'ingénieurs...), ces innovations sont synonymes d'interaction pour l'écosystème économique régional.

Organisé tous les 2 ans, ce concours constitue une vitrine unique du dynamisme et de la créativité des entreprises régionales !

**C'est toute la créativité et le savoir-faire régional qui sont célébrés, depuis 2008, à cette occasion : transformer les belles idées en réalité et valoriser les concepts et produits innovants.**

## PRIX DE L'ALIMENTATION DURABLE - ECOCONCEPTION

L'alimentation durable est définie par l'ADEME comme « l'ensemble des pratiques alimentaires qui visent à nourrir les êtres humains en qualité et en quantité suffisante, aujourd'hui et demain, dans le respect de l'environnement, en étant accessible économiquement et rémunératrice sur l'ensemble de la chaîne alimentaire. » Cette notion s'impose aujourd'hui comme un défi collectif majeur et une voie d'avenir pour les filières agroalimentaires ! Lors de l'édition INOVAL 2020, nous avons décidé, en partenariat avec l'ADEME Grand Est, de dédier un prix à cette notion essentielle.

**Au vu de l'importance du sujet pour les entreprises et du succès de cette catégorie lors de l'édition précédente, un prix sera à nouveau dédié pour cette 8ème édition d'INOVAL.**

**La catégorie « alimentation durable – éco-conception » est renouvelée pour INOVAL 2022.**



# CONDITIONS DE PARTICIPATION

## 4 CONDITIONS À REMPLIR

1. Vous êtes un industriel (PME ou grand groupe), un artisan ou bien un agriculteur et œuvrez dans le **domaine agroalimentaire**.
2. Votre site de production est **situé dans le Grand Est**
3. Vous avez **développé un projet innovant** portant sur un ou plusieurs des aspects suivants :
  - **Produit** (ex: recette, concept, ingrédients, emballage, usage, mise en place de clean label, ...)
  - **Service** (associé ou non à un produit, un nouvel usage, un nouveau mode de consommation,...)
  - **Procédé** (nouveau ou amélioration de l'existant, robotisation, digitalisation, nouvelle utilisation d'un procédé existant sur d'autres secteurs d'activité, ...)
  - **Organisation de l'entreprise** (démarche d'open-innovation, entreprise « libérée », mise en place d'intra-preneurariat, digitalisation de l'entreprise, ...)
  - **Aspects sociétaux** (démarche RSE, durabilité, éco-conception, bien-être animal...)
  - **Aspects marketing/commercialisation** (concept de vente, mode de distribution, type de communication, prise en compte de consommation spécifique, information du consommateur, ...)
4. Votre innovation a été **commercialisée/déployée après le 31 mars 2021** ou le sera **avant le 1 avril 2022**.

L'inscription se fait via le formulaire en ligne.  
[Cliquez ici](#) pour remplir le formulaire d'inscription



# DÉROULEMENT DU CONCOURS ET SÉLECTION

## PHASE 1 : PRÉ-SÉLECTION

Une première évaluation sur dossier est basée sur une grille spécialement conçue pour analyser les différents aspects de l'innovation présentée et aboutir à la sélection des innovations finalistes.

## PHASE 2 : SÉLECTION

Les innovations retenues sont ensuite présentées à un jury d'experts multidisciplinaires (techniques, marketing, distributeurs, acheteurs, consommateurs...) qui attribuera des notes selon une grille de critères spécialement élaborée pour évaluer les différents aspects innovants d'un projet.

Dans le cas d'innovation produit, une note hédonique après dégustation dans les conditions de préparation usuelle sera également donnée.

## PHASE 3 : VOTE DES CONSOMMATEURS

Les innovations produit inscrites au prix consommateurs et retenues lors de la pré-sélection (phase 1) seront soumises, en avril 2022, au vote des consommateurs afin de décerner le prix consommateurs.

**Edition 2022 : 3 prix, dont le prix « alimentation durable – éco-conception », seront décernés par les professionnels et 1 prix par les consommateurs**



# APERÇU DES RÉCOMPENSES

## POUR TOUS LES PARTICIPANTS AU CONCOURS INOVAL 2022

Mise en avant via une campagne de communication avant Jury sur les réseaux sociaux Facebook et LinkedIn.

## POUR LES FINALISTES (DONT LAURÉATS) DU CONCOURS INOVAL 2022

### Une couverture médiatique et un soutien à la communication

- Un support de communication présentant les couples «innovation/entreprise» sélectionnés, diffusé à un large public d'acheteurs et journalistes professionnels.
- Un relai de ces informations sur le site Internet du CRITT [www.iaa-lorraine.fr](http://www.iaa-lorraine.fr)
- Une campagne de communication mettant en avant chacun des finalistes sur les réseaux sociaux [Facebook](https://www.facebook.com) et [LinkedIn](https://www.linkedin.com) sera réalisé par Agria Grand Est
- Diffusion sur une page Facebook dédiée au prix consommateur (retombées presse sur des médias professionnels et le grand public).

### Visibilité lors de la remise des prix aux Food Innovation Days

- Participation à cet évènement d'envergure avec remise des prix du concours INOVAL.
- Pitch avec mise en avant de son innovation et de son entreprise.



# APERÇU DES RÉCOMPENSES

## POUR LES 4 LAURÉATS DU CONCOURS INOVAL 2022

### Un Trophée et une communication associée

- Remise d'un Trophée de qualité réalisé par un artisan d'art local (Région Grand Est).
- Possibilité de citer dans toute publication ou support de communication la mention « Prix de l'Innovation Agroalimentaire INOVAL 2022 » et, le cas échéant, de communiquer sur le produit récompensé.
- Communication sur les lauréats par Agria Grand Est sur son site internet, sa Lettre d'information, ses réseaux sociaux et auprès de son réseau de partenaires.

### Un accompagnement à la définition et au déploiement d'une stratégie de communication et de développement commercial

- Définie avec chacune des structures lauréates pour correspondre au mieux à ses besoins.

### 1 an d'adhésion à Agria Grand Est

- Accès à l'ensemble des services aux adhérents du CRITT durant l'année 2022.

### Un coaching bancaire offert aux lauréats par Le Crédit Agricole Lorraine

## LE CONCOURS EN QUELQUES CHIFFRES

8

ÉDITIONS

135

INNOVATIONS ÉVALUÉES DONT 56 MISES EN LUMIÈRE

90

ENTREPRISES



**Inoval** 2022

Le concours de l'innovation  
en agroalimentaire  
du Grand Est

par *agria*  
Grand Est

# LE COMITÉ D'ORGANISATION ET SES PARTENAIRES



Agria Grand Est est une association d'industriels de la bioéconomie, agroalimentaire et agro-ressources, au service de la performance durable.

En tant que Centre Régional d'Innovation et de Transfert de Technologie, elle fédère les acteurs du développement technologique et de l'innovation de ce secteur pour faciliter le développement des PME/PMI, en proposant des solutions technologiques adaptées à leurs besoins.

## DES PARTENAIRES IMPLIQUÉS ET ENGAGÉS À NOS CÔTÉS

Pour le concours INOVAL, cela se traduit par un soutien concret avec des partenaires impliqués et engagés à nos côtés, qui apportent leurs expertises et leurs regards complémentaires, leur soutien matériel ou financier.

## L'AGENDA DU CONCOURS

**Décembre 2021**

Lancement



**Fin mars 2022**

Clôture des inscriptions



**Début avril 2022**

Présentation de votre innovation devant le jury / 3 lauréats sélectionnés



**22-24 juin 2022**

Remise des prix lors des Food Innovations Days



**Inscrivez-vous !**

**26 Avril 2022**

Pré-sélection des 15 finalistes

**Avril 2022**

Vote des consommateurs / 1 lauréat sélectionné

# CONTACT / RENSEIGNEMENT COMPLEMENTAIRE



**Justine GATEAUX**

Chef de projet

[justine.gateaux@iaa-lorraine.fr](mailto:justine.gateaux@iaa-lorraine.fr)

06 73 01 24 80

ORGANISÉ PAR



AVEC LE SOUTIEN FINANCIER



EN PARTENARIAT AVEC



You'll Never Sell Alone



**Groupama**  
GRAND EST

**AGRIA GRAND EST**

2 rue du Doyen Marcel Roubault  
Bâtiment de géologie – BP 10162  
54505 VANDOEUVRE-LES-NANCY

03.83.44.08.79

[iaa@iaa-lorraine.fr](mailto:iaa@iaa-lorraine.fr)

[www.iaa-lorraine.fr](http://www.iaa-lorraine.fr)

