ISSN 2551-5497

agria Grand Est

le sommaire /

/ Les voeux /p1

/ PNNS 4 : développement du Nutriscore /p2-3

/ Prestation Community-Management /p4

/ Le catalogue de formation 2020 /p5

2020 : 20 ans !

Agria Grand Est passera le cap des **20 ans en 2020**.

Cet évènement, sera l'occasion de revenir sur notre histoire, nos évolutions et le chemin parcouru au service des entreprises et des secteurs agroalimentaires et agro-ressources durant ces 20 années.

Mais surtout, il permettra de nous projeter ensemble sur la décennie à venir, aux travers de projets, d'ambitions et de prospectives.

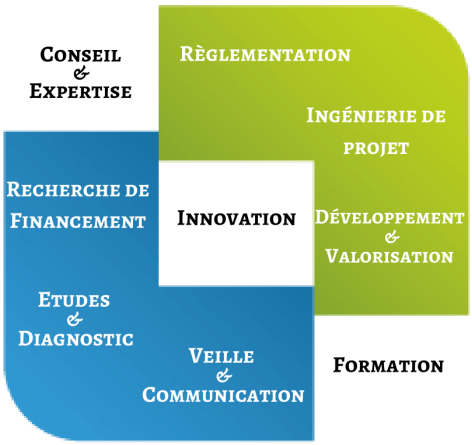
En point d'orgue, se déroulera notre Assemblée Générale que nous souhaitons fédératrice et rassemblant passé, présent et futur de notre association !

La transformation continue !

En 2020, notre structure poursuivra sa transformation initiée en 2018 avec le recentrage et le développement de ses missions de Centre Régional d'Innovation et de Transfert de Technologie.

Elle continuera le déploiement du plan stratégique pluriannuel présenté à son Assemblée Générale 2019.

2020 verra la mise en place de nouvelles modalités fonctionnelles et organisationnelles, nécessaires à cette transformation et à l'adaptation à nos enjeux actuels et futurs, autour de nos principales missions.



Toute l'équipe d'Agria Grand Est se joint à son Président Didier Dubos et au Conseil d'administration pour adresser à ses adhérents, ses partenaires et aux entreprises agro-alimentaires et agro-ressources du Grand Est une excellente année 2020 !

En 2020, continuons à réunir nos compétences pour voir grandir vos projets !

Programme National Nutrition Santé 4 (2019-2023)

Agnès BUZYN, ministre des Solidarités et de la santé a lancé fin septembre 2019, le 4ème Programme National Nutrition Santé et a souligné le plébiscite des Français pour le Nutri-score.

Objectif : permettre aux Français de rester en bonne santé tout au long de leur vie grâce à de bons réflexes pour mieux manger et bouger.
Le programme national nutrition santé mis en place en France en 2001 fournit le cadre de référence en matière d'alimentation et d'activités physiques. Il sert de support aux actions menées sur la région.

Les grands axes du PNNS 4 :

Axe 1 : Améliorer l'environnement alimentaire et physique pour le rendre plus favorable à la santé : recommandations nutritionnelles et Nutri-Score en restauration collective, réduction de la pression marketing, nouvelle génération d'accords collectifs de reformulation,
mobilité active …

Axe 2 : Encourager les comportements favorables à la santé : développement du Nutri-Score, repères nutritionnels du PNNS, messages sanitaires, grossesse et petite enfance, soutien au PES en milieu scolaire, formation …

Axe 3 : Mieux prendre en charge les personnes en surpoids, dénutries ou atteintes de maladies chroniques : feuille de route obésité, prévention de la dénutrition, développer l'offre et le recours à l'activité physique adaptée

Axe 4 : Impulser une dynamique territoriale : mutualisation actions, charte PNNS, initiatives locales, outre-mer …

Axe 5 : Développer la recherche, l'expertise et la surveillance : études de surveillance, développement de l'expertise, champs spécifiques (produits ultra-transformés, sciences du comportement …)

Le Nutri-score : un double intérêt

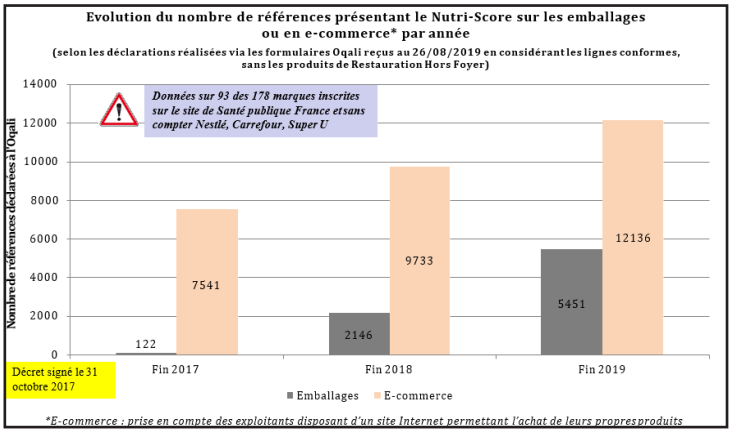
- Renseigner le consommateur, au moment de son acte d'achat, sur la qualité nutritionnelle globale des aliments lui permettant de comparer les produits et d'orienter ses choix vers des aliments de meilleure qualité nutritionnelle
- Inciter les industriels à améliorer la qualité nutritionnelle des aliments qu'ils produisent et leur offrant l'opportunité par le système de valoriser leur effort en terme de reformulation/ innovation

OBJECTIF 6 : PROMOUVOIR ET DÉVELOPPER LE NUTRI-SCORE

« Les pouvoirs publics recommandent l'apposition du Nutri-Score en face avant des emballages. Il rend l'information nutritionnelle lisible et compréhensible par tous afin que la qualité nutritionnelle des aliments devienne un élément du choix alimentaire au moment de l'achat au même titre que le prix, la marque, la présentation ou le goût. Le Nutri-Score est aussi une incitation faite au producteur pour améliorer la qualité nutritionnelle de son portefeuille de produits. Son apposition est mise en œuvre de façon volontaire afin de respecter la réglementation européenne. »

Zoom axe 2, objectif 6 : développement du Nutriscore

/ Étendre le Nutri-Score aux produits en vrac et non préemballées (céréales, gâteaux, bonbons, pain, etc.)
/ Poursuivre le développement du Nutri-Score en France
/ Promouvoir le Nutri-Score au niveau international



Augmentation du nombre de références présentant le Nutri-Score sur les emballages et sur les sites de vente en ligne (e-commerce)

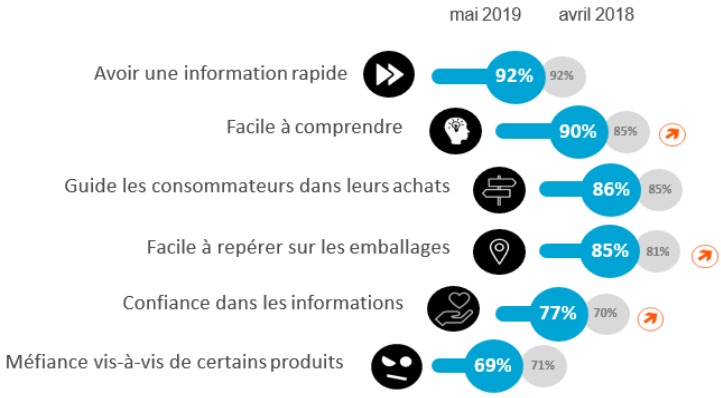
source OQALI, 2019

Santé Publique France a réalisé une enquête sur internet (échantillon réprésentatif > 15 ans) sur le Nutriscore

- **Une notoriété qui ne cesse d'augmenter** :
  > En mai 2019, 81% des Français avaient déjà vu ou entendu parler du Nutri-Score

- **Une opinion très positive vis-à-vis du Nutri-Score**

- **Une forte augmentation de l'utilisation du Nutri-Score** :
  > 4 Français sur 10 ont déjà acheté un produit portant le Nutri-Score



Environ un quart des personnes indiquent avoir été impactées sur un de ces comportements :
/ changer durablement certaines habitudes alimentaires
/ choisir un produit avec un meilleur score au sein d'un même rayon
/ changer de marque pour un même produit
/ limiter l'achat de produits avec de moins bons scores

Source : Atelier Echanges sur le PNNS, M. CHAULIAC Novembre 2019

Gestion de votre communication digitale

Il n'y a rien de plus beau que les réseaux sociaux !
Nouvelle année, nouvelle idée !

Depuis quelques mois, Agria Grand Est a recruté une Community Manager, Yildiz HOBERE.

Yildiz a développé la notoriété numérique de *La lorraine notre signature* sur ses différents réseaux sociaux, par le biais de portraits, jeux concours, vidéos, etc.

En 2020 Agria Grand Est met ses compétences à votre service au travers de nouvelles prestations en terme de communication digitale.

A savoir la définition d'une stratégie digitale, l' élaboration d'une ligne éditoriale, création et gestion de vos réseaux sociaux, la rédaction et réalisation de contenus, la formation aux réseaux sociaux, etc.

Vous vous demandez peut-être ***« Mais à quoi servent les réseaux sociaux ? »***
- Augmenter votre visibilité,
- exprimer les valeurs de votre entreprise,
- recruter,
- fidéliser vos clients …

Alors, n'hésitez pas à nous contacter pour définir une offre adaptée à vos besoins.

Suivez-nous sur les réseaux sociaux !

YouTube

Contact : Laurine Bernard
Mail: laurine.bernard@iaa-lorraine.fr
Portable: 06.17.40.30.04

REUNISSONS NOS COMPETENCES POUR VOIR GRANDIR vos projets

l'agenda /

_ Trophées de l'innovation du Grand Est
/ 28 janvier, Troyes, Nancy et Strasbourg
www.grandenov.fr

_ SEPAG 2020
/ du 18 février au 20 février, Valence
www.rsd3.fr

_ Salon International de l'Agriculture
/ du 22 février au 1er mars 2020, Paris
www.salon-agriculture.com

_ CFIA 2020
/ du 10 au 12 mars 2020, Rennes
www.cfiaexpo.com

_ SecurFood 2020
/ 7 et 8 avril 2020, Marseille
www.marseille.securfood.com

_ JAS La Rochelle 2020
/ 17 et 18 juin 2020, La Rochelle
www.jas-larochelle.fr

/ 2rue du Doyen Marcel Roubault
Bâtiment de géologie / BP 10162
54505 VANDOEUVRE-LES-NANCY Cedex

TÉL. 03.83.44.08.79 iaa@iaa-lorraine.fr
FAX. 03.83.44.32.57 www.iaa-lorraine.fr

Agria Grand Est

Catalogue de formations 2020

Découvrez la nouvelle édition !

Le catalogue des formations 2020 d'Agria Grand Est vient de paraître ! Au format numérique et interactif, les formations sont structurées par thématiques.

Pratique, à consulter en ligne ou à télécharger :

/ 6 formations **Hygiène et Sécurité des aliments**

/ 3 formations **Santé et Sécurité au travail**

/ 3 formations **Réglementation**

/ 1 formation **Performance Industrielle**

Consultez le catalogue 2020

Nouveauté 2020

Une nouvelle formation consacrée à la **fraude alimentaire** enrichit notre offre pour mieux répondre aux besoins des salariés, des entreprises et des professionnels en général dans le domaine de la qualité

Contact : Céline MARNIEIR
Mail : celine.marnier@iaa-lorraine.fr

Avec le soutien de : Grand Est ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE